

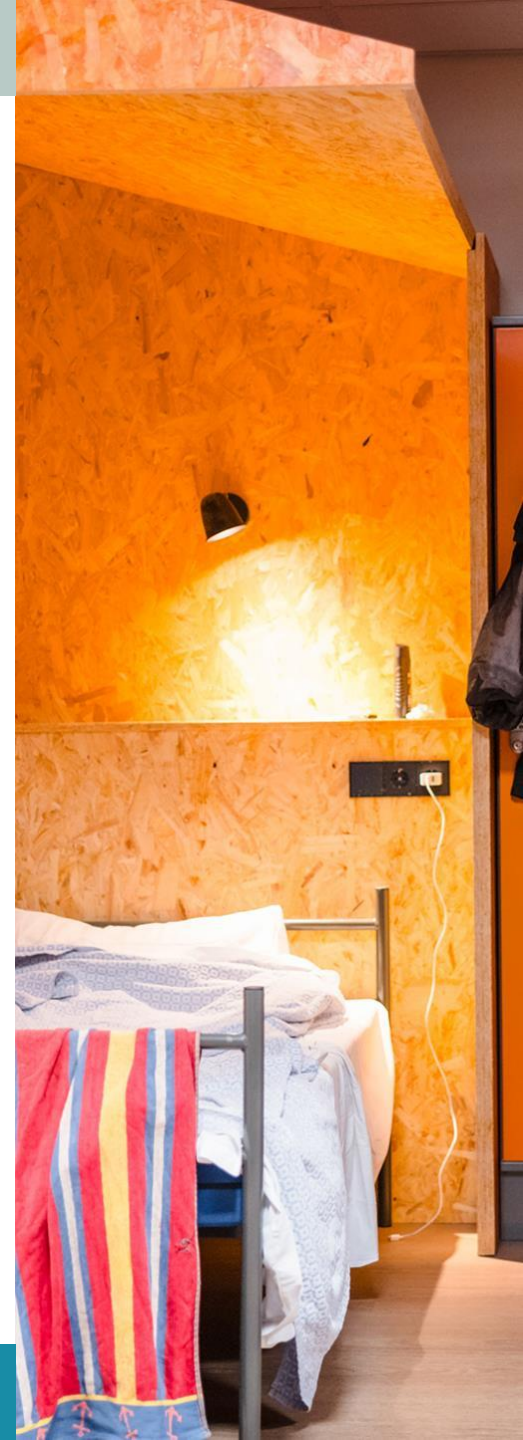


Strategisch meerjarenbeleid

2025 - 2027

Nico Adriaans Stichting

Publiekssamenvatting



Met de blik op de toekomst gericht

De Nico Adriaans Stichting (NAS) staat in Rotterdam al tijden bekend om haar onvoorwaardelijke toewijding aan mensen in kwetsbare posities. De afgelopen jaren zien we hoe steeds meer mensen in de knel komen. De aanhoudende woningnood, groeiende sociale ongelijkheid en toenemende zorgzwaarte bij cliënten leggen een zware druk op de maatschappij én op de NAS. Tegelijkertijd hebben we deze jaren ook laten zien dat we met bevlogen collega's en goede samenwerking een verschil kunnen blijven maken. Met dit strategisch meerjarenbeleid zetten we een koers uit die ons in staat stelt om onze missie met kracht voort te zetten.

Het is evident hoe urgent onze hulp is. De (dreiging van) dak- en thuisloosheid neemt de afgelopen jaren toe. Het aantal mensen dat aanklopt bij de NAS, variërend van jongeren uit een crisissituatie tot mensen met complexe verslavingsproblematiek, blijft groeien. Deze stijgende hulpvraag komt op een moment waarop de onzekerheid rond structurele financiering, de stijgende (loon)kosten als gevolg van inflatie en de toenemende complexiteit ons dwingen om creatief te zijn. Het zoeken naar nieuwe samenwerkingsverbanden, het op orde brengen van de interne bedrijfsvoering en het vinden van duurzame, structurele financiering is daarom een belangrijke pijler van dit nieuwe beleid.

Ook de krapte op de arbeidsmarkt laat haar sporen na. Het tekort aan (gekwaliceerde) collega's, gecombineerd met een toenemende werkdruk, vraagt om extra aandacht voor het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers. Onze collega's vormen immers de kern van de NAS; hun betrokkenheid en expertise maken dagelijks het verschil in het leven van vele cliënten.

Daarnaast kampen we met beperkingen in de huisvestingscapaciteit. Het tekort aan opvangplekken en geschikte woonruimte leidt er toe dat we niet iedereen kunnen helpen zoals we willen. Dit brengt niet alleen logistieke maar ook morele vraagstukken met zich mee. Hoe blijven we trouw aan onze waarden in een systeem dat steeds meer onder druk lijkt te staan?

Ondanks deze obstakels hebben de afgelopen jaren laten zien wat we samen kunnen bereiken. Door nauwe samenwerking met gemeenten en andere partners hebben we extra opvangplekken kunnen realiseren en nieuwe vormen van ondersteuning en begeleiding ontwikkeld. Dit sterkt ons in de overtuiging dat we met een heldere strategische visie niet alleen kunnen reageren op acute nood, maar ook een blijvende impact kunnen maken.



Onze kernwaarden bepalen wie we zijn

De NAS, opgericht in 2000 in Rotterdam, richt zich op de opvang, begeleiding en ondersteuning van kwetsbare groepen in de samenleving. Dak- en thuisloze mensen vinden bij ons een plek waar zij niet alleen worden geholpen, maar ook worden gezien en gehoord. De stichting is vernoemd naar Nico Adriaans, een markante Rotterdammer die in de jaren '80 bekend stond om zijn sociale betrokkenheid en pionierswerk voor mensen aan de rand van de maatschappij.

Wie was Nico Adriaans?

Nico Adriaans (1952-1995) was een sociaal werker die bekend stond om zijn vooruitstrevende aanpak en diepe betrokkenheid bij kwetsbare mensen. Hij speelde een cruciale rol in het opzetten van de eerste gebruikersruimte in Nederland, een destijds baanbrekend concept. Door gebruikers een veilige, gecontroleerde plek te bieden, wilde hij niet alleen hun gezondheid beschermen maar ook een stap zetten in het doorbreken van het stigma rondom verslaving.

Adriaans' werk werd gekenmerkt door een combinatie van pragmatisme en medemenselijkheid. In samenwerking met dominee Hans Visser van de Pauluskerk opende hij begin jaren '80 een eethuis voor verslaafden en daklozen. Dit initiatief vormde het begin van wat later een reeks geruchtmakende projecten werd, waaronder de oprichting van het bekende Perron Nul. Nico Adriaans overleed in 1995 op 43-jarige leeftijd, maar zijn gedachtengoed leeft voort in het werk van de NAS.

Ontwikkeling van de NAS

De oorsprong van de NAS ligt in de Pauluskerk. Rond de eeuwwisseling werd echter duidelijk dat voor de structurele zorg aan dak- en thuisloze mensen in toenemende mate een eigen organisatie met eigen expertise nodig was. Vanuit dat gedachtengoed is de NAS sinds begin deze eeuw zelfstandig actief na afsplitsing van de Pauluskerk. De NAS heeft zich ontwikkeld van een kleinschalige organisatie tot een veelzijdige zorginstelling in de regio Rotterdam.

Missie

De NAS zet zich in voor kwetsbare Rotterdammers in het maatschappelijk domein. We bieden ambulante woonbegeleiding en activering vanuit de Wmo en Forensische Zorg. We hebben locaties voor dagbesteding, nachtopvang en begeleid en beschermd wonen. Daarnaast organiseren wij jaarlijks de winteropvang in samenwerking met de gemeente Rotterdam. We werken krachtgericht en sluiten aan op wat de cliënt kan. Onze missie is:

Ertoe doen. De cliënt voelt zich gezien en gehoord.

Kernwaarden

Hieronder worden onze kernwaarden beschreven:



Gelijkwaardigheid

We geloven dat elk mens waardevol is en het verdient om met respect en zonder oordeel behandeld te worden, ongeacht achtergrond of situatie.



Betrokkenheid

Onze medewerkers en vrijwilligers zetten zich vol overgave en met hart voor de ander in om de levenssituatie van onze cliënten te verbeteren.



Aansluiten

We sluiten aan bij de behoeften, wensen en mogelijkheden van cliënten, waarbij maatwerk en een persoonlijke benadering centraal staan.



Sociale rechtvaardigheid

We streven naar een samenleving waarin iedereen toegang heeft tot basisvoorzieningen, kansen en ondersteuning, ongeacht je positie of omstandigheden.

Dak- en thuisloosheid neemt nog altijd toe

We bevinden ons in een dynamische omgeving waarin de sociale, economische en politieke factoren voortdurend veranderen. Om onze missie te blijven realiseren en de toenemende dak- en thuisloosheid effectief aan te pakken, is inzicht in zowel de interne organisatie als de externe context cruciaal. Deze analyse vormt het fundament voor de strategische keuzes die in dit meerjarenbeleid worden uitgewerkt.

Externe analyse

De dak- en thuisloosheid in de regio Rotterdam neemt nog altijd toe. Nog te vaak is er sprake van schrijnende situaties, zoals recent sterfgevallen en de zware mishandeling van een dakloze man op straat. Het leidt maatschappelijk tot toenemende aandacht voor de problematiek. Dakloosheid, armoede en sociale uitsluiting staan inmiddels hoog op de agenda van beleidsmakers en in de media. Deze ontwikkelingen onderstrepen de noodzaak voor organisaties zoals de NAS om actief betrokken te zijn bij de ondersteuning aan dak- en thuislozen en bij het beïnvloeden van het beleid om duurzame oplossingen te realiseren.

De beleidsontwikkeling richt zich landelijk steeds meer op duurzame en integrale oplossingen, waarbij de focus verschuift van symptoombestrijding naar structurele oplossingen. Belangrijk hierin is het principe van Housing First / Wonen Eerst, dat internationaal en nationaal als effectieve benadering wordt erkend. Deze aanpak stelt dat huisvesting een basisrecht is en een essentiële voorwaarde vormt voor herstel en participatie.

Het Nederlandse beleid legt steeds meer nadruk op de samenwerking tussen gemeenten, woningcorporaties en zorgorganisaties om huisvestingsmogelijkheden te creëren. De bereidheid van gemeenten en andere partijen om met de NAS samen te werken biedt daarmee perspectief. Strategische partnerschappen voor bijvoorbeeld behandeling op locatie en initiatieven op het gebied van activering versterken onze slagkracht.

De veranderende context biedt volop kansen om onze dienstverlening uit te breiden naar nieuwe doelgroepen en expertisegebieden, zoals: jongvolwassenen, de forensische zorg, alleenstaande minderjarige vreemdelingen en begeleiding vanuit de Wet Langdurige Zorg.

De grootste bedreiging voor de missie en visie van de NAS is de aanhoudende woningnood, die de doorstroming van cliënten uit de nachtopvang ernstig belemmert. Het tekort aan betaalbare sociale huurwoningen in Rotterdam zorgt ervoor dat onze cliënten vaak onnodig lang in de nachtopvang blijven, wat niet alleen hun herstel en zelfstandigheid in de weg staat, maar ook de instroomcapaciteit beperkt. Daarnaast leidt de groeiende vraag naar huisvesting tot een toename van dakloosheid onder tot voor kort nieuwe doelgroepen, zoals jongeren en gezinnen, wat extra druk zet op de reeds overbelaste voorzieningen.

Ook de begeleidingsvraag verandert en wordt intensiever; steeds meer van onze cliënten kampen met meervoudige problematiek, zoals verslaving in combinatie met psychische stoornissen. We zien een toename van cliënten met trauma's als gevolg van uitbuiting, huiselijk geweld of een migratiegeschiedenis en resulterend in dakloosheid. De problematiek vraagt om een aanpak, waarbij samenwerking tussen verslavingszorg, psychiatrie en maatschappelijke opvang essentieel is. Tegelijkertijd lopen de wachtlijsten voor de geestelijke gezondheidszorg in de regio verder op, waardoor cliënten te lang zonder passende hulp blijven.

Voor de organisatie is een van de grootste bedreigingen de financiële onzekerheid waarmee we te maken hebben. Bezuinigingen op gemeentelijke zorgbudgetten, het aflopen van tijdelijke opdrachten en de eenzijdige financieringsstructuur vragen om aandacht. Daarnaast vormt de krapte op de arbeidsmarkt een groot risico. Het aantrekken van nieuwe collega's wordt lastiger, wat de werkdruk op de bestaande teams verhoogt en de afhankelijkheid van externe krachten vergroot.

Flexibel en bevlogen in een complexe samenleving

Interne analyse

We staan bekend om onze flexibiliteit en daadkracht. Het vermogen snel te handelen en pragmatisch in te spelen op acute hulpvragen is een van onze grootste krachten. We sluiten aan bij de leefwereld van onze cliënten en oordelen niet. Deze no-nonsense aanpak, gekoppeld aan een sterke Rotterdams-georiënteerde identiteit, heeft gezorgd voor een breed draagvlak onder cliënten, partners en de gemeente. De NAS kan haar merk verder benutten door positieve beeldvorming, wat niet alleen de zichtbaarheid van kwetsbare Rotterdammers vergroot maar ook mogelijkheden biedt voor fondsenwerving.

Bovenal beschikken we over een team van betrokken en bevlogen collega's die zich met compassie en toewijding inzetten voor onze cliënten. Deze betrokkenheid is onmisbaar in het bieden van persoonlijke en effectieve ondersteuning. Ook het brede aanbod van de NAS is een kracht. We hebben ruime ervaring met (nacht)opvang, beschermd wonen en doorstroomvoorzieningen. Maar ook onze inzet voor activering en ambulante (woon)begeleiding aan verscheidende doelgroepen maakt dat we een veelzijdige en relevante partner zijn in zorg en welzijn.

We beschikken over een goed georganiseerd kwaliteitssysteem, dat ervoor zorgt dat de dienstverlening consistent en professioneel wordt uitgevoerd. We zijn al enige jaren ISO 9001:2015 gecertificeerd en op dit moment werken we aan de implementatie van NEN 7510 voor informatiebeveiliging in de zorg. Zorginnovatie en E-health spelen een belangrijke rol. Door nieuwe technologieën en digitale tools te omarmen, kan de NAS effectiever werken en de werkdruk verlichten, terwijl de kwaliteit van de zorg verbetert.

Tegelijkertijd kampen we met interne kwetsbaarheden die voortdurend aandacht blijven vragen. Het huidige activeringsaanbod van de organisatie is waardevol, maar sluit vooral goed aan bij een ouder wordende doelgroep. Het is daarmee noodzaak het aanbod te vernieuwen en te verbreden, zodat het voor meer doelgroepen zingevend wordt. Daarin helpt niet mee dat in de beeldvorming over de NAS de associatie met een zware vaak verslaafde doelgroep overheerst. We doen echter veel meer!

De NAS heeft een laagdrempelige cultuur die de organisatie uniek en aantrekkelijk maakt, maar die er ook toe leidt dat veranderingen niet altijd makkelijk worden omarmd. Dit kan beperkend werken op het vermogen van de organisatie om aan te sluiten bij de veranderende behoeften van cliënten en samenwerkingspartners. De toegenomen complexiteit in de zorg maakt het bovendien noodzakelijk processen te standaardiseren en meer routine te waarborgen. Alleen zo kunnen we kwaliteit (blijven) leveren.



Via 6 speerpunten werken we aan onze ambitie (1/2)

Om onze missie te verwezenlijken, hebben we zes strategische speerpunten geformuleerd die onze koers voor de komende jaren bepalen. Ze weerspiegelen onze ambitie om te blijven groeien als een toekomstbestendige organisatie. We spelen in op de maatschappelijke veranderingen en behoeften van onze doelgroepen, terwijl we onze eigen organisatie versterken en positioneren als brede zorgaanbieder voor kwetsbare inwoners. Dit alles vanuit een rotsvast geloof in onze maatschappelijke opdracht: ertoe doen; de cliënt voelt zich gezien en gehoord.

Toelichting speerpunten

1. De NAS is financieel gezond

Onze financiële stabiliteit vormt de basis om te kunnen blijven doen wat we vol overgave doen. Het is essentieel dat de NAS een robuuste en toekomstbestendige financiële positie heeft, zodat we onze missie blijvend kunnen verwezenlijken. We blijven actief zoeken naar langdurige samenwerkingen met gemeenten, fondsen en andere financiers om onze inkomsten te diversifiëren. We bestendigen en investeren in de goede relatie met de gemeente Rotterdam. Bovendien ontwikkelen we nieuwe vormen van dienstverlening die aansluiten op actuele maatschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken.

2. Resultaat- en krachtgerichte organisatie waar medewerkers graag werken

Onze collega's staan, naast onze cliënten, centraal in alles wat we doen. Het creëren van een krachtgerichte organisatiecultuur is essentieel om onze cliënten te ondersteunen en collega's met trots en plezier te laten werken. We investeren in persoonlijke groei en professionele ontwikkeling door middel van opleidingen en trainingen, maar ook door aandacht te besteden aan werkplezier en mentale gezondheid. Een inclusieve en open cultuur, waarin collega's zich gehoord en gewaardeerd voelen, is prioriteit. Het leidt ertoe dat we in de krappe arbeidsmarkt een fijne organisatie blijven om voor te werken.

3. Interne optimalisatie van processen en productie (huis op orde)

Het versterken van onze interne organisatie is cruciaal. Door processen en productie te optimaliseren, leggen we een stevige basis waarmee we wendbaar en toekomstbestendig blijven. Dit betekent dat we onze interne werkwijzen tegen het licht houden en verbeteren, zodat we doelgerichter werken en onze schaarse middelen maximaal inzetten voor onze cliënten. Door het huis op orde te brengen kunnen we bovendien beter sturen en (extern) verantwoording afleggen. Digitalisering speelt hierin een sleutelrol, evenals het standaardiseren van processen. Tegelijkertijd streven we naar een cultuur waarin cliënten en collega's actief betrokken worden bij het verbeteren van onze dienstverlening.

4. Visie op onze maatschappelijke opdracht

De maatschappelijke opdracht van de NAS vormt de essentie van ons werk. Wij geloven in een samenleving waarin iedereen een kans krijgt om mee te doen, ongeacht achtergrond of omstandigheden. Deze overtuiging drijft onze inzet voor kwetsbare inwoners en onze zoektocht naar creatieve, structurele oplossingen voor vraagstukken zoals dakloosheid, verslaving en sociale uitsluiting. Door een duidelijke en gedragen visie te formuleren op onze aanpak bij complexe problematiek, Housing First / Wonen Eerst en cliëntbetrokkenheid borgen we dat de zorg die we leveren passend is.



Via 6 speerpunten werken we aan onze ambitie (2/2)

5. Duidelijke en zichtbare profilering in de regio Rotterdam

Een herkenbaar profiel is van belang voor onze strategie. Door actief te werken aan onze zichtbaarheid, zorgen we ervoor dat de NAS beter bekend is bij onze doelgroepen, beleidsmakers en andere relevante partijen. Dit stelt ons in staat om onze stem te laten horen en onze impact te vergroten. We zetten in op sterke communicatie, het organiseren van zichtbare activiteiten en het aangaan van betekenisvolle samenwerkingen met ketenpartners. Onze profilering wordt ondersteund door authentieke verhalen van veerkracht van cliënten, die laten zien wat de NAS betekent in het dagelijks leven van de mensen die we ondersteunen. Zo bouwen we aan een krachtig imago en een sterk netwerk dat ons in staat stelt om onze missie nog effectiever uit te dragen.

6. Brederere doelgroepen en nieuwe gemeenten bedienen

Meer verschillende financieringsstromen zorgen voor een sterkere NAS. Om onze maatschappelijke impact te vergroten, richten we ons op het uitbreiden van onze dienstverlening naar bredere doelgroepen en nieuwe gemeenten. De begeleidingsbehoefte verandert en groeit, en de NAS wil een voortrekkersrol blijven spelen in het bieden van passende, aansluitende oplossingen. Dit betekent dat we ons richten op doelgroepen die steeds vaker hulp nodig hebben, zoals jongvolwassenen en (minderjarige) vluchtelingen. We bouwen bruggen naar omliggende gemeenten en ontwikkelen nieuwe samenwerkingen. Door meer te doen van wat we al doen, of op meer plekken, kunnen we ook meer mensen ondersteunen en blijven bijdragen aan het oplossen van dak- en thuisloosheid.





INAS
ERTOED **DOEN**